



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

סקר תיירות באתרי מורשת

חלק א' (למילוי על ידי מנהל.ת אתר המורשת):

שאלה	תשובה
שאלות כלליות	
1 אימיל	
2 מחוז	
3 שם האתר	
4 שם מנהל/ת האתר	
5 טלפון נייד	
6 מספר אנשי הצוות המועסקים באתר	
7 מספר אנשי צוות קבועים	
8 מספר אנשי צוות זמניים (לפי קריאה)	
9 מספר אנשי צוות מתנדבים	
10 מספר בנות שירות לאומי	
11 מהם תפקידי 5 אנשי הצוות המובילים באתר ומה אחוז המשרה של כל אחד מהם?	איש צוות 1 תפקיד ואחוז משרה:
	איש צוות 2 תפקיד ואחוז משרה:
	איש צוות 3 תפקיד ואחוז משרה:
	איש צוות 4 תפקיד ואחוז משרה:
	איש צוות 5 תפקיד ואחוז משרה:
12 מהם ימי פתיחת האתר?	שעות הפתיחה של האתר בימים א'-ה':
	שעות הפתיחה של האתר ביום ו' ובערבי חג:
	שעות הפתיחה של האתר בשבתות ובחגים:
	האם ניתן לתאם שעות פתיחה מיוחדות?
13 מהי הכמות המקסימלית של מבקרים שהאתר יכול לקלוט בו זמנית?	



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

14	מהו המספר המקסימלי של מבקרים בקבוצה?
15	האם יש חנייה לאוטובוסים?
16	האם יש חניה מסודרת למכוניות פרטיות?
17	כמה תאי שירותים באתר? האם יש שירותי נכים?
18	מהו גודל השטח של האתר?
19	מחיר כניסה לבודדים לאתר - מחיר לילד
20	מחיר כניסה לבודדים לאתר - מחיר מבוגר
21	מחיר כניסה לבודדים לאתר - מחיר גמלאי
22	מחיר כניסה לבודדים לאתר - מחיר סטודנט
23	מחיר כניסה לקבוצות (יש לצרף מחירון)
24	האם עלות הכניסה כוללת סיור מודרך?
25	צורת תשלום - האם יש מערכת סליקה בקופה?
26	צורת תשלום - האם ניתן להזמין כרטיסים דרך אתר אינטרנט?
27	איך ניתן מענה לפניות הקהל - טלפוני/מייל וכו'
28	האם הביקור דורש תיאום מראש לפרטיים?
29	כמה חללים קיימים באתר לצורך ההדרכה?
30	האם קיים חלל התכנסות?
31	במידה וקיים חלל התכנסות האם הוא מקורה?
32	במידה וקיים חלל התכנסות מרכזי, מה התפוסה המקסימלית שלו?
33	מה התפוסה המקסימלית להתכנסות במרחב פתוח השייך לאתר?
34	האם יש באתר מזנון/פוד טראק?
35	האם יש באתר מסעדה?
36	האם יש באתר מקום מסודר להפסקת אוכל עצמית? (כולל שולחנות פיקניק והצללה)
37	האם יש באתר מכונת שתיה/פינת קפה?



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

	האם קיימת בסביבה הקרובה מסעדה כשרה המותאמת לאוטובוס?	38
	האם יש חנות מזכרות/וויטרין מכירה/גלריה?	39
	האם ניתן לקנות מוצרים online?	40
שאלות בנושא קהלי היעד וערוצי השיווק		
	מספר מבקרים סה"כ לשנת 2018	41
	מספר מבקרים סה"כ לשנת 2019	42
	מספר מבקרים סה"כ לשנת 2020	43
	מספר מבקרים סה"כ לשנת 2021	44
	מהו משך זמן הביקור הממוצע?	45
	האם עובדים מול סוכני נסיעות?	46
	האם עובדים מול מורי דרך?	47
	האם עובדים מול מפיקים?	48
	האם עובדים מול מנהלות משאבי אנוש וארגוני עובדים?	49
	האם עובדים מול מועדוני לקוחות?	50
	האם יש משווק לאתר?	51
	במידה וקיים משווק לאתר נא לציין שם ומספר טלפון	52
	האם יש אתר אינטרנט?	53
	במידה וקיים אתר אינטרנט נא לצרף לינק	54
	האם קיים פרסום ממומן או אורגני ברשתות חברתיות?	55
	האם עובדים עם משרד יח"צ?	56
	במידה ועובדים עם משרד יח"צ נא לצרף שם ומספר טלפון	57
	האם קיים סרטון תדמיתי לאתר?	58
	במידה וקיים סרטון תדמיתי נא לצרף לינק ולציין שפות	59
	האם חברים בעמותת תיירות כלשהי?	60



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

61	האם עובדים בשיתוף פעולה עם גופים נוספים, כגון מחלקות חינוך או תרבות של מועצות/רשויות? עמותות אחרות?
62	האם קיים שיתוף פעולה מרחבי? למשל עם אתרים נוספים ביישוב ובסביבה הקרובה?
63	אם כן, מה סוג שיתוף הפעולה? (בקצרה) לדוגמא - פרסום משותף, הפקות משותפות, אירועים, כרטיס משולב וכדומה
מוצרים ותכנים	
64	אנא צרפו 2 תכניות הדרכה שונות כמסמך וורד (התכניות העיקריות אותן מעבירים) לקהל מבוגרים/ילדים
65	תארו בקצרה את המסלול אותו עושה המבקר (מבוגר/ילד) מרגע כניסתו ועד ליציאתו מהאתר. עד 10 תחנות עיקריות (לדוגמא: תחנת תוכן ראשונה מפגש עם המדריך, תחנה שניה מידע כללי וסרטון על האתר, תחנה שלישית ביקור באולם תצוגה, תחנה רביעית סדנה וכדומה)
66	תארו בקצרה מהו שיא החוויה בביקור באתרכם? מה הכי מרגש/חוויתי/מפעים במהלך הביקור?
67	סל מוצרים - מהן הפעילויות החווייתיות באתר מעבר להדרכה פרונטלית- כגון פעילות סדנאית (לציין בקצרה מה הפעילות לילדים או למבוגרים)
68	האם המבקרים יוצאים עם מזכרת מהביקור באתר?
69	אם כן, איזו מזכרת?
70	צורת ההדרכה - האם ניתן לבקר באתר ללא הדרכה?
71	האם קיימת הדרכה אלקטרונית?
72	האם יש תצוגת סרטונים באתר?
73	האם יש סרטונים בשפות שונות? במידה וכן, באילו שפות?
74	האם האתר משתתף באירועים אזוריים או פסטיבלים?
75	במידה וכן, באילו אירועים משתתף?
76	מהי כמות המבקרים המקסימלית שניתן לקלוט באירוע המתקיים באתר? יומי/שעתי



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

	77	האם קיימות תכניות פיתוח תוכן לאתר משלוש השנים האחרונות?
	78	האם מתקיימים באתר אירועים לקהל הרחב? מופעים/הרצאות/ימי עיון/ימי הולדת/אירועים לארגונים או משפחות
	79	במידה וכן, כמה אירועים מתקיימים לקהל הרחב בשנה ממוצעת?
	80	במידה וכן, מהן דרכי השיווק?
	81	האם יש רישוי עסק או רישוי אחר או פטור מרישוי?
	82	האם יש ביטוחים? אם כן, אז אילו?
המערך התיירותי		
	83	מהו החלום שלך לגבי האתר - פיתוח, תוכן, תיירות, חינוך



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

חלק ב' (למילוי על ידי יועץ התיירות):

ניקוד	תשובה	שאלה	
		אימייל	
		מחוז	
		שם האתר	
		שם מנהל/ת האתר	
		טלפון נייד	
15		נתונים פיזיים ונראות	1
2.5		האם קיים שילוט באתר?	
2.5		באילו שפות השילוט?	
2.5		כמה תאי שירותים יש באתר?	
2.5	כן/לא	האם יש שירותי נכים?	
5		האם האתר מעוצב יפה/נעים?	
15		תוכן	
5		האם התוכן מוגש בצורה מעניינת ובאילו דרכים: תמונות, סרטונים, תצוגות	
5		האם קיימת התצוגה חדשה? כמה שנים התצוגות הקיימות כיום?	
5		האם קיים תוכן המוגש בשפות אחרות כגון אנגלית, ערבית? באילו דרכי הנגשה?	
10		שרות - איזו נגישות לבעלי מוגבלויות	2
2.5	כן/לא	כסאות גלגלים	
2.5	כן/לא	נגישות לעיוורים	
2.5	כן/לא	חירשים	
2.5	כן/לא	מוגבלות שכלית	
10		שרות - מה קיים במבואת הכניסה	3
2.5		מקרר משקאות	



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

2.5		תמי 4, מכונה/פינת קפה	
2.5		מכירת מזכרות	
2.5		איזה מידע מחולק במבואת כניסה?	
10		כח אדם ומערך הדרכה	4
5		האם קיים מערך הדרכה מובנה עם מספר תכניות הדרכה המותאמות לקהלי יעד שונים?	
5		האם קיים כח אדם קבוע באתר?	
15		שווק ומכירות	5
		האם לאתר דרכי שיווק עצמאיים - מהם	
2.5	כן/לא	האם קיים דף פייסבוק והאם מעודכן?	
2.5	כן/לא (אם כן היכן: _____)	האם מתקיימת פעילות ברשתות חברתיות?	
5	כן/לא	האם קיים אתר אינטרנט והאם מתעדכן?	
2.5	כן/לא	האם האתר מותאם לגלישה במכשיר סלולארי?	
2.5	כן/לא	האם הדף באתר המועצה מעודכן?	
10		קשר עם הקהילה	6
2.5	כן/לא	האם קיים קשר עם הקהילה הקרובה?	
2.5		מה אופי הקשר?	
2.5		תדירות?	
2.5		קשר עם קהילת תוכן?	
5	כן/לא	האם קיימת תכנית עסקית?	7
5		מהם המטרות והיעדים העיקריים של האתר?	8
5		האם קיים תאגיד המנהל את האתר: עמותה/חברה בע"מ/עוסק מורשה/אחר (פרט)?	9
5		האם האתר מוגדר מלכ"ר/עסקי	10
2.5	כן/לא	האם קיימת תמיכה כלכלית לאתר?	



מועצה לשימור אתרי מורשת בישראל
ממורשת החברה להגנת הטבע

2.5		מאיזה גוף?	
5		האם לאתר מקורות כלכליים נוספים מלבד דמי כניסה? מסעדה/ מזנון/ חנות?	11
5		מהם 3 הנתבים הפרסומיים העיקריים מהם מגיעים המבקרים?	12
5		האם האתר מוכר לביקור במשרד החינוך (כגון ימי של"ח, מסע ישראל, תוכנית ליבה להכרת הארץ ואהבת המולדת וכו')?	13
		מה החסמים הקיימים לאתר?	14
	כלכלי/עמותה/חינוך	מה המניע העיקרי להפעלתו?	15
		איזה שינוי/פיתוח מנהל האתר היה מבקש לראות באתר בהיבט תיירותי?	16
		מה לדעתו יוכל לסייע לכך?	
		היכן ירצה להיות בעוד כמה שנים?	
		למה מצפים מהמערך התיירותי? האם יש רעיונות?	17